

Les parties de la linguistique

Plan du cours

I. Objectifs du cours

À l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de :

- Définir ce qu'est la linguistique.
- Identifier son objet d'étude.
- Faire la distinction entre les différentes branches de la linguistique.

II. Contenu du cours

Le cours aborde les éléments suivants :

1. Définition de la linguistique

La linguistique est définie comme « l'étude scientifique du langage humain » (Martinet, A., 1970 : 1). Contrairement aux études prescriptives, qui cherchent à définir des normes (par exemple, des règles grammaticales), la linguistique repose sur l'observation et l'analyse des faits linguistiques. Elle se distingue des sciences expérimentales qui se basent sur l'expérimentation en laboratoire, en se fondant plutôt sur l'observation des usages réels du langage.

2. Objet d'étude de la linguistique

L'objet d'étude de la linguistique est le **langage humain**, qui se distingue des formes de communication animale. Le langage humain est un système de signes vocaux permettant d'exprimer des pensées et des idées. Contrairement aux animaux qui utilisent des signaux (cris, gestes), l'homme fait appel à un langage articulé, caractérisé par son **créativité** et sa capacité à produire des énoncés nouveaux et imaginatifs. Selon É. Benveniste (1966 : 56-62), le langage humain, contrairement à la communication animale, fait appel à l'imagination et à la réflexion, ce qui le distingue des formes de communication observées chez les animaux.

3. Les branches de la linguistique

La linguistique se divise en plusieurs branches spécifiques, chacune abordant un aspect particulier du langage. Ces branches sont les suivantes :

○ La phonétique

La phonétique étudie les sons du langage humain dans leur **réalisation**

concrète, indépendamment de leur fonction linguistique. Elle se concentre sur l'aspect matériel des sons, c'est-à-dire la manière dont ils sont produits, transmis et perçus (Dubois et al., 1973 : 373).

- **La phonologie**

La phonologie, quant à elle, s'intéresse aux **unités phonologiques distinctives**, c'est-à-dire aux phonèmes. Elle analyse les fonctions des sons dans la langue et leur organisation dans le système linguistique (Gardes-Tamine, J., 2008 : 13).

- **La syntaxe**

La syntaxe décrit les règles de **combinaison des unités significatives** pour former des phrases. Elle s'intéresse également à la fonction des unités dans un énoncé donné (Dubois et al., 1973 : 480).

- **La morphologie**

La morphologie étudie **la structure des mots**, leur formation, ainsi que les processus de dérivation et de flexion, incluant les affixes, les désinences, et les marques grammaticales telles que le genre, le nombre, et la personne (Dubois et al., 1973 : 326).

- **Le lexique**

Le lexique englobe **l'ensemble des unités signifiantes d'une langue**, comprenant les mots et les locutions (Dictionnaire Le Nouveau Petit Robert, 1995 : 1276). Il s'intéresse à l'organisation et au sens des mots dans un système donné.

- **La sémantique**

La sémantique s'occupe du **sens des mots** et des **phrases**. Elle analyse comment les significations sont construites et interprétées dans la langue (Lagane et al., 1976 : 12).

- **La pragmatique**

La pragmatique étudie **l'utilisation du langage** dans des contextes spécifiques, en prenant en compte les motivations psychologiques des locuteurs, leurs interactions, ainsi que les types de discours et les objectifs de communication (Dubois et al., 1973 : 388).

- **La rhétorique**

La rhétorique se concentre sur les **propriétés du discours**, telles que la

structuration des idées (thèmes et arguments), l'agencement des différentes parties du discours, et le choix des mots. Elle analyse aussi l'art de persuader et de convaincre par le langage (Dubois et al., 1973 : 423).

Conclusion

Ce cours permet aux étudiants de comprendre la linguistique comme une discipline scientifique dédiée à l'étude du langage humain, en abordant ses différentes branches qui couvrent divers aspects du fonctionnement du langage, de la production des sons à l'analyse du sens et de l'usage dans la communication.