



قائمة البحوث في مقياس اتصالات تسويقية متكاملة

رقم البحث	عنوان البحث	الاسم واللقب	العرض (06 نقاط)			الملاحظة
			الملخص	الإلقاء	المناقشة	
01	الاعلان وسيكولوجية التأثير العاطفي	- - - -				- - - -
02	أدوات تنشيط المبيعات بين المؤسسة الصناعية والخدمية	- - - -				- - - -
03	مواد العلاقات العامة (الإعداد والانتاج)	- - - -				- - - -
04	الممارسات غير الأخلاقية للاتصالات التسويقية	- - - -				- - - -
05	الاتصالات التسويقية الإلكترونية	-				-