

التسويق بالمحتوى

1- مفهوم التسويق بالمحتوى:

هو الاعتماد على نشر المحتوى الرقمي سواء المكتوب، المرئي أو حتى المسموع، بهدف التسويق للعلامة التجارية ومنتجاتها أو خدماتها. ويتم التسويق عبر القنوات المختلفة مثل البريد الإلكتروني، المقالات، منصات التواصل، ومحركات البحث وغيرها.

فالتسويق بالمحتوى هو كلام مطول يتم كتابته على صفحة الأنترنت سواء كان في الصفحة الداخلية (داخل الموقع) أو خارجية (خارج الموقع)، والهدف منه هو جعل أي شخص يصل إلى هذه الصفحة، من خلال تحفيزه على قراءة معلومات عن المنتج مثل تاريخ وكيفية صنعه، مع كتابة معلومات ترويجية عنه، تدفع في النهاية الزائر إلى الشراء؛ حيث تتعدد أنواع التسويق بالمحتوى ومن ذلك نذكر التسويق عبر الشبكات الاجتماعية، التدوينات، نشرات وحملات البريد الإلكتروني، الفيديو، المقالات التعليمية، البودكاست، إنفوجرافيك، تقارير ودراسات الحالات.

2- فوائد التسويق بالمحتوى: هنالك خمسة فوائد رئيسية للتسويق عبر المحتوى:

- زيادة الثقة وزيادة وعي الجمهور المستهدف تجاه العلامة التجارية المدرجة.
- الترويج للعلامة التجارية المروج لها ومختلف منتجاتها وخدماتها، وتحسين ظهور موقع في محركات البحث ومن ذلك Google، والمساعدة في مجهودات تحسين محركات البحث (SEO).
- زيادة عدد زوار وجذب المزيد من الجمهور الى الموقع الإلكتروني مستضيف المحتوى، مع إمكانية تحويل الزوار الى عملاء وزيادة طلبات الشراء.
- يعتبر التسويق بالمحتوى القاعدة الأساسية التي ينطلق منه التسويق عبر الوسائل الأخرى، ومن ذلك التسويق الإلكتروني، والتسويق عبر الشبكات الاجتماعية.