

Unfair competition.

The principle of freedom of competition is considered one of the basic pillars that guarantee merchants the right to compete with each other. However, in many cases the matter may amount to a competitor exceeding the limits of freedom of trade, by resorting to fraud and using methods and means that are harmful to the competitor, which results in unfair competition.

Which prompted the Algerian legislator to regulate practices restricting competition through Ordinance No. 03-03 relating to competition, amended and supplemented, and also Law No. 04-02 specifying the rules applied to commercial practices, amended and supplemented, where the economic aid was granted the right to resort to the judiciary under a lawsuit, which is a means to which it resorts. A request for compensation for the damage suffered as a result of acts of unfair competition.

Forms of unfair competition

Unfair competition is every action in the field of trade, industry, finance, services, or other fields carried out by a person that

would cause harm to a competing person, or achieve gains upon gains at his own expense, by following legally prohibited means.

With the pace of economic development and the expansion of the scope of competition, this led to the emergence of forms of unfair competition, which in turn was regulated by the Algerian legislator under the title of unfair commercial practices.

1. Acts of confusion between products or projects
2. Actions aimed at harming the merchant's reputation and degrading him
3. Actions aimed at causing disturbance in the competing project or the market

examples of unfair competition: spreading false information about a trader as a bankruptcy or false statements about products and materials used in their manufacture - imitating the dealer's products so that the public confuses and accepts the competitor's product - soliciting the dealer's workers to work for the competitor or inciting them to strike and other images.

يعتبر مبدأ حرية المنافسة أحد الركائز الأساسية التي تضمن للتجار الحق في التنافس فيما بينهم. غير أن المسألة قد تصل في كثير من الحالات إلى حد تجاوز المنافس حدود حرية التجارة، باللجوء إلى الاحتيال واستخدام أساليب ووسائل ضارة بالمنافس، مما يؤدي إلى منافسة غير مشروعة.

وهو ما دفع المشرع الجزائري إلى تنظيم الممارسات التي تقيد المنافسة من خلال الأمر رقم 03-03 المتعلق بالمنافسة، المعدل والمكمل، وكذلك القانون رقم 02-04 الذي يحدد القواعد المطبقة على الممارسات التجارية، المعدلة والمكملة، حيث مُنحت المعونة الاقتصادية الحق في اللجوء إلى القضاء بموجب دعوى قضائية، وهي وسيلة يلجأ إليها. طلب تعويض عن الأضرار المتكبدة بوصفها للضرر الناجم عن أفعال التنافس غير مشروعة.

ثانياً: أشكال المنافسة غير مشروعة

المنافسة غير مشروعة هي كل عمل في مجال التجارة أو الصناعة أو التمويل أو الخدمات أو غيرها من المجالات التي يقوم بها شخص من شأنه أن يضر بشخص منافس، أو يحقق مكاسب من المكاسب على نفقته الخاصة، باتباع وسائل محظورة قانوناً.

ومع وتيرة التنمية الاقتصادية واتساع نطاق المنافسة، أدى ذلك إلى ظهور أشكال من المنافسة غير مشروعة التي نظمها بدورها المشرع الجزائري تحت عنوان الممارسات التجارية غير العادلة.

أعمال الخلط بين المنتجات أو المشاريع

أفعال تهدف إلى الإضرار بسمعة التاجر وإهانتة

الأفعال الرامية إلى إحداث اضطراب في المشروع التنافس أو السوق

أمثلة على المنافسة غير المشروعة: إذاعة معلومات كاذبة عن التاجر كإفلاسه أو بيانات كاذبة عن المنتجات والمواد المستخدمة في تصنيعها - تقليد منتجات التاجر بحيث يلتبس الجمهور ويقبلون على منتج المنافس - إغراء عمال التاجر للعمل لدى المنافس أو تحريضهم على الإضرار وغيرها من الصور .