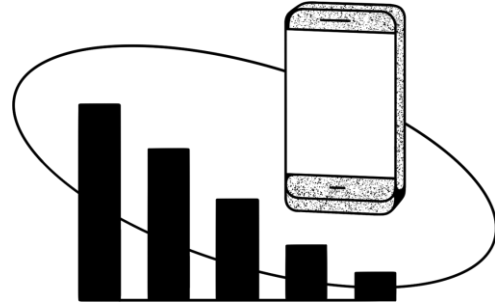




عمل موجه



تحت اشراف لأستاذة :
د/ عميش خولة.

من اعداد الطلبات :
حفصي رقية .
غضبان مريم.



تعريف الجامعة :

هي مؤسسة اجتماعية ثقافية علمية كمأنها تمثل المكان الذي يتم فيه تبادل الافكار والآراء بين الاطراف الذين تدور حولهم العملية التعليمية او المكان الذي يتفاعل فيه كل من الطلاب والأساتذة حول قضايا مهمه في العملية التعليمية او حول قضايا مهمه في المجتمع .



أدوارها او وظائفها

خدمة المجتمع

البحث العلمي

اعداد القوى البشرية

خدمة المجتمع

- تعد خدمة المجتمع والنهوض به من الأدوار الرئيسية للجامعات، ويقصد بهذا الدور الأنشطة غير المباشرة الموجهة لطلابها للوفاء باحتياجات البيئة المحيطة من التخصصات المختلفة، والعمل على ربط البحث العلمي بمشكلاتها، والأنشطة المباشرة الموجهة للآخرين بهدف إحداث تغيرات مرغوب فيها تؤدي إلى نمو المجتمع وتقديمه

البحث العلمي

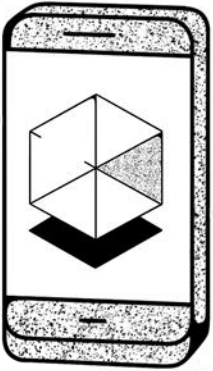
- يعتبر البحث العلمي أحد الأعمال الثلاثة التي يستند إليها التعليم الجامعي في مفهومه المعاصر، فعلى الجامعة دور هام في تنمية المعرفة وإنمائها وتطويرها من خلال ما تقوم به من أنشطة البحث العلمي الذي يعتبر ركنا رئيسيا من أركان الجامعة .

اعداد قوى بشرية

- الهدف الرئيسي للجامعة هو التخصص الذي يقوم على اساس تقديم تعليم عال متخصص (مختلف المجالات العلمية) ومستوى عال من المعرفة، وهذا ما يميز الجامعة عن التعليم العام وعلى الجامعة أن تنمي لدى طلابها الاتجاه الصحيح نحو التخصص والمعرفة بصفة عامة، وان تزودهم بالمهارات التي تمكنهم من تحصيل المعرفة بأنفسهم.

مفهوم حاضنة الاعمال :

يمكن تعريف حاضنات الاعمال على أنها مؤسسات قائمة بذاتها لها كيانها القانوني، تقوم بتوفير مجموعة من الخدمات والتسهيلات للمستثمرين الصغار الذين يبادرون بإقامة مؤسسات صغيرة بهدف شحنهم بدفع أولي يساعدهم على تجاوز أعباء مرحلة الانطلاق، سنة او سنتين.



مفهوم المؤسسة الناشئة :

معنى المؤسسة الناشئة حرفياً وكمصطلح إنجليزي الأصل هو التي تعني Start والذي يتكون من كلمتين مجزئتين إلى: start-up نمو، أما المؤسسة عبارة عن مشروع صغير بدأ للحظة أو للتو وانطلق و up الانطلاق و jeune entreprise novatrice dans le secteur des nouvelles technologie الفرنسية فتعرف بـ في قطاع التكنولوجيات الحديثة؛ أي أنها بمعنى المؤسسات الشابة المبتكرة nouvelles technologie تكنولوجي عبارة عن مؤسسات ذات طابع

الاطار القانوني المؤسسة الناشئة :

سعى المشرع الجزائري لتعريف المؤسسة الناشئة أو المبتكرة في مضمون المادة 06 من القانون 15 - 21 المتضمن القانون التوجيهي حول البحث العلمي و التطوير التكنولوجي على النحو التالي: هي المؤسسة التي تتكفل بتجسيد مشاريع البحث الأساسي أو التطبيقي أو تلك التي تقوم بأنشطة البحث والتطوير"

المرسوم التنفيذي رقم 20 - 254 المتعلق بإنشاء مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة الأعمال مع تحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها؛ وكذا شروط منح كل علامة، وحدد المشرع الجزائري بموجبه المقصود من المؤسسة الناشئة في أحكام المادة 11 منه في الفصل الرابع المعنون ب "شروط منح علامة" مؤسسة ناشئة بذكر مجموعة من المعايير على سبيل الحصر لا المثال كالتالي:

يجب أن تكون المؤسسة الناشئة خاضعة للقانون الجزائري. -

يجب أن لا يتجاوز عمر المؤسسة ثماني 8 سنوات

يجب أن لا يتجاوز رقم الأعمال السنوي للمؤسسة المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية.

يجب أن تكون رأس مال الشركة مملوكا بنسبه - 50 % بالمئة على الأقل من قبل أشخاص طبيعية أو صناديق

الاستثمار معتمده أو من طرف

مؤسسات أخرى حاصله على علامة مؤسسه ناشئة.

يجب أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية

يجب ألا يتجاوز عدد العمال - 250 عامل



مهام حاضنات المؤسسات:

لتفعيل دور حاضنات الأعمال فإنه تتولى عدة مهام، وتتمثل حسب المادة 25 من المرسوم التنفيذي رقم 20-245 السالف الذكر فيما يلي:

- توطين الشركات الناشئة التي يتم احتضانها وتزويدها بمساحات عمل مهيأة
- مرافقة حاملي المشاريع اثناء إجراءات إنشاء المؤسسة،
- مساعدة المؤسسات الناشئة ف إنجاز مخطط الأعمال ودراسات السوق وخطط التمويل،
- توفير تكوين نوعي خصوصا في إدارة الأعمال والالتزامات القانونية والمحاسبية،
- وضع الوسائل اللوجستية تحت تصرف حاملي المشاريع مثل قاعات الاجتماع وعتادا لأعلم الآلي والمستلزمات المكتبية والإنترنت عالي التدفق.
- -مساعدة المؤسسات الناشئة لإنجاز النماذج،
- مرافقة المؤسسات الناشئة التي يتم احتضانها لإيجاد مصادر التمويل والانتشار في السوق.



أنواع مؤسسات ناشئة

من ناحية
التوسع.

المؤسسات
الناشئة القابلة
للتطوير

المؤسسات
الناشئة القابلة
للبيع

من ناحية
طبيعة النشاط.

المؤسسات
الناشئة
الاجتماعية.

المؤسسات
الناشئة المختصة
بأنماط الحياة.

من ناحية
الحجم

المؤسسات الناشئة
الكبيرة:

المؤسسات الناشئة
الصغيرة والمتوسطة
الحجم:



تشكيلة اللجنة لمنح عالمة مؤسسة ناشئة وطبيعتها القانونية :

جاء الفصل الثالث من **المرسوم التنفيذي رقم 20-254** وسماه بتشكيلة اللجنة الوطنية وسيرها و بالرجوع إلى **المادة 03 من المرسوم التنفيذي 20-254** سابق الذكر، نجد أن المشرع الجزائري حصر تشكيلة اللجنة في الجهاز التنفيذي، إذ جعلها تحت رئاسة الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة أو ممثله بحيث نصت المادة على انه:
يرأس اللجنة الوطنية الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة او ممثله. (كما هو موضح في المخطط)

يعين أعضاء اللجنة الوطنية بموجب قرار من الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة، بناء على اقتراح من الوزراء الذين يتبعونهم , لمدة ثالث 3 سنوات قابلة للتجديد و لا يمكن استخالفهم في حالة غيابهم كما نلاحظ انه تم تهميش أهم وزارة ذات الصلة بالمنشأة وهي وزارة التجارة. ولقد أكد المرسوم التنفيذي في طي المادة 04 منه على وجوب أن يتمتع ممثل كل وزير بتجربة مهنية كافية في قطاع الابتكار أو التكنولوجيات الجديدة.



أعضاء اللجنة لمنح مؤسسة ناشئة .

ممثل عن
وزير
المكلف
بالتعليم
العالي
والبحث
العلمي

ممثل عن
الوزير
المكلف
بالرقمنة.

ممثل عن
الوزير
المكلف
بالانتقال
الطاقوي
والطاقات
المتجددة

ممثل عن
الوزير
المكلف
بالصيد
البحري
والمنتجات
الصيدية.

ممثل عن
الوزير
المكلف
بالفلاحة

- ممثل عن
الوزير
المكلف
بالصناعة

- ممثل عن
الوزير
المكلف
بالبريد
والمواصلات
السلكية
واللاسلكية

ممثل
عن
وزير
المالية

ممثل عن
الوزير
المكلف
بالمؤسسات
الناشئة



المراحل التاريخية للمؤسسة الناشئة

يمكننا تقسيم تاريخ تطور المؤسسات الناشئة إلى مراحل رئيسية كالتالي:

1. العصور القديمة والوسطى:

الحرفيون والصناع: كانت البداية مع الحرفيين والصناع الذين كانوا ينتجون منتجات يدوية صغيرة الحجم.
التجارة: وكذلك

2. الثورة الصناعية:

الانتقال من الإنتاج اليدوي إلى الآلي: أدت الثورة الصناعية إلى ظهور المصانع الكبيرة والشركات المتعددة الجنسيات.

3. منتصف القرن العشرين:

الاقتصاد ما بعد الحرب: بعد الحرب العالمية الثانية، شهد العالم تحولاً اقتصادياً، وبدأت الحكومات تشجع على ريادة الأعمال ودعم الشركات الصغيرة.

ظهور حاضنات الأعمال: بدأت تظهر حاضنات الأعمال التي تقدم الدعم المالي والتقني للشركات الناشئة.





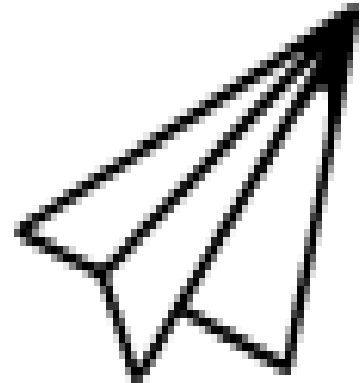
4. عصر المعلومات:

ثورة الإنترنت: أتاح الإنترنت للشركات الناشئة الوصول إلى أسواق عالمية وتوسيع نطاق أعمالها بسرعة. نموذج الأعمال القائم على الاشتراك: ظهرت نماذج أعمال جديدة مثل "سحابة الحوسبة" و"البرمجيات كخدمة"، مما قلل من الحاجة إلى استثمارات كبيرة.

الاستثمار في الشركات الناشئة: ازداد الاهتمام بالاستثمار في الشركات الناشئة، العصر الحالي:

5.

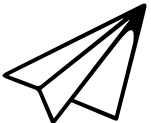
التكنولوجيا المتقدمة: الذكاء الاصطناعي، والبيانات الضخمة، والإنترنت الأشياء، كلها تقنيات تدفع الشركات الناشئة إلى تطوير حلول مبتكرة.



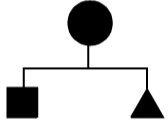
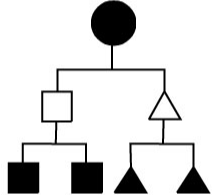
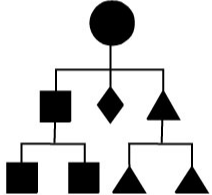
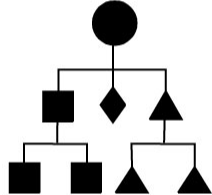
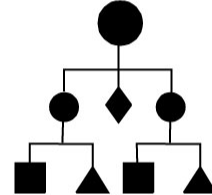
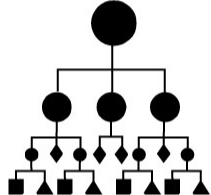








المراحل الخمس لنمو الشركات الناشئة :

وقد أورد الباحثون في دراستهم نموذجًا يمثل المراحل الخمس التي تمر بها الشركات الناشئة في رحلة النمو، وهي: الوجود- البقاء- النجاح- الانطلاق- النضج. صمم الباحثون نموذج المرحل الخمس استنادًا إلى 5 عوامل إدارية؛ وهي : نمط الإدارة- الهيكل التنظيمي- وجود نظم رسمية- استراتيجيات الشركة- دور المالك في الشركة.



شكل 2 خصائص الشركات الناشئة في كل مرحلة من مراحل النمو

	مرحلة 1	مرحلة 2	مرحلة 3-أ	مرحلة 3-ب	مرحلة 4	مرحلة 5
	الوجود	البقاء	النجاح-الانفصال	النجاح-النمو	الانطلاق	النضج
نمط الإدارة	إشراف مباشر	إشراف غير مباشر	تفويض وظيفي	تفويض وظيفي	تقسيم العمل	تنفيذي واستشاري
الهيكل التنظيمي						
	وجود نظم رسمية	الحد الأدنى أو غير موجود	الحد الأدنى	أساسي	نامي	ناضج
استراتيجية الشركة	الوجود	البقاء	الحفاظ على الوضع الراهن	توجيه الموارد للنمو	النمو	إعادة الاستثمار
الشركة والمالك						

*الدائرة الأصغر تمثل المالك. الدائرة الأكبر تمثل الشركة.



مرحلة الوجود :



العوامل الإدارية التي سبق الإشارة إليها؛ في مرحلة الوجود على النحو التالي:
النمط الإداري: إشراف مباشر من المالك.
استراتيجية الشركة: البقاء على قيد الحياة.
دور المالك في الشركة: ببساطة المالك هو الشركة، فهو يمول ويشرف ويقوم بكل مهام الإدارة.

إذا ما فشلت الشركة في هذه المرحلة سيكون مصيرها إما الإغلاق عند نفاذ رأس المال التشغيلي، أو بيع الشركة بقيمة أصولها دون خسارة، أو إشهار الإفلاس والذي يمثل أسوأ السيناريوهات

- هل يمكن الحصول على عدد كاف من العملاء؟
- وهل يمكن إخراج المنتجات إلى النور؟
- وهل يمكن للمنتجات أن تكون على مستوى جودة يضمن للشركة استمرارية النشاط؟
- هل في الإمكان تحقيق التوسع في كل من الإنتاج وقاعدة العملاء بما يزيد من حجم المبيعات؟
- هل هناك ما يكفي من رأس المال المطلوب لمرحلة البدء هذه؟؟

يتعلق نجاح الشركات الناشئة في هذه المرحلة بأمرين أساسيين،
• وهما قدرة الشركة على تقديم المنتج المطلوب،
• وقدرتها على جذب عملاء لشرائه.



مرحلة البقاء :

تتسم مرحلة البقاء من حيث العوامل الإدارية الخمس بالآتي:
النمط الإداري: إشراف غير مباشر.

الهيكل التنظيمي: مركب حيث يوجد مدير مبيعات أو مدير عام.
وجود نظم رسمية: يوجد نظام للتنبؤ بالإيرادات والمصروفات.
استراتيجية الشركة: البقاء على قيد الحياة.
دور المالك في الشركة: لا يزال المالك والشركة كيانًا واحدًا.

بعض الشركات الناشئة تبقى على قيد الحياة لبعض الوقت في هذه المرحلة وتحقق أرباحًا هامشية وقد تفشل وينتهي بها المطاف إلى بيعها بخسارة طفيفة، أو تغلق نهائيًا وتختفي بعيدًا عن الأنظار .



مرحلة النجاح :

النجاح: المرحلة المصيرية للشركات الناشئة
في هذه المرحلة يقع على عاتق إدارة الشركات الناشئة الاختيار بين قرارين
استراتيجيين، إما تحقيق الاستقلالية للشركة بانفصالها عن المالك (النجاح-
الانفصال)، أو توجيه الموارد لصالح تحقيق نمو إضافي والحصول على حصة
أكبر من السوق (النجاح-النمو)

❖ المرحلة النضج

اهتمام الشركة الرئيسي في هذه المرحلة ينصب على توحيد الأرباح الناجمة عن النمو والتحكم فيها، بالإضافة إلى الحفاظ على مزايا الشركات الناشئة مثل مرونة الاستجابة لأي متغيرات قد تحدث، والحفاظ على روح المبادرة.

وعلى صناع القرار في هذه المرحلة الإسراع بتطوير النظام الإداري بما يواكب النمو الذي حدث، وكذلك استخدام أساليب إدارية أكثر احترافية كالميزانيات والتخطيط الاستراتيجي والإدارة بالأهداف.

❖ مرحلة الانطلاق

ينصب الاهتمام في هذه المرحلة على تسريع نمو الشركة، وأيضًا على توفير مصادر تمويل لتلبية متطلباته. وتكون الأسئلة المطروحة بقوة هي:

هل يمكن للمالك تفويض المهام للآخرين بنجاح في ظل النمو السريع والمعقد التي تحققه الشركة، مع الالتزام بوضع ضوابط للأداء وقدرة على اكتشاف الأخطاء؟

هل توجد مصادر تمويل كافية لتلبية المتطلبات المتزايدة للنمو، ولأجل ذلك هل يوجد لدى المالك استعداد للاستدانة بنسبة أعلى من نسبة أسهمه بالشركة؟



المراجع :

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر - ل . م . د -

الشعبة: حقوق

التخصص: قانون اعمال

تحت عنوان

المؤسسات الناشئة في الجزائر ودورها في التنمية

