

جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي -



كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



مقياس: ندوة في إدارة الأعمال

إسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية

الرصيد: 01

المعامل: 01



الإسم واللقب : لعور نوار ة

الهاتف: 0779165187

البريد الإلكتروني: laouarnouara3@gmail.com

التقييم



تقييم مستمر 100%

نمط التعليم

حضورى + حصص تفاعلية عن بعد

الجمهور المستهدف

طلبة السنة الثانية ماستر إدارة الأعمال

المكتسبات القبلية الواجب توفرها في الطالب

يجب على الطالب أن يكون على دراية بالمواضيع ذات العلاقة بإدارة الأعمال، تسيير

المؤسسة، وظائف الإدارة، علم اجتماع المنظمات، السلوك التنظيمي.

الهدف من المقياس



تعريف الطالب بالموضوعات الحديثة والمعاصرة في علم الإدارة والتي لم يتم تناول معظمها في المقاييس السابقة ، خاصة هذه الموضوعات جد حديثة ، فهي مواضيع يكيفها

أستاذ المقياس حسب التطورات الراهنة.

وصف المقياس

يهدف مقياس ندوة في إدارة الأعمال إلى مساعدة الطلبة على الإلمام بمواضيع راهنة ذات العلاقة بإدارة الأعمال، فعلى المسير الناجح إدراك ما يحدث في بيئة المنظمة من تغيرات سريعة، تتطلب منه الاستجابة وسرعة رد الفعل لضمان استمرارية وبقاء المنظمة.

برنامج المقياس

- المحور الأول: أداء المنظمات

- المحور الثاني: إدارة التميز
- المحور الثالث: إدارة الوقت
- المحور الرابع: رأس المال الفكري
- المحور الخامس: اليقظة الاستراتيجية
- المحور السادس: الذكاء التنافسي
- المحور السابع: المنظمات الذكية

المراجع المعتمدة



- حسين علي الزعبي، (2019)، قضايا معاصرة في موضوعات الإدارة، دار وائل للنشر والتوزيع، الاردن.
- Certo, S. C., & Certo, S. T. (2009). Modern management: concepts and skills. 11th. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Cohen, W. A. (2009). Drucker on leadership: New lessons from the father of modern management. John Wiley & Sons.
- Drucker, P. (2018). The daily drucker. Routledge.
- Drucker, P. F. (1993). Managing for the Future. Routledge.
- Drucker, P. F. (2020). The essential drucker. Routledge.
- Edersheim, E. H. (2007). The definitive drucker (Vol. 162). New York: McGraw-Hill.
- Wilson, J. F., & Thomson, A. (2006). The making of modern management: British management in historical perspective. OUP Oxford.